



## Nyhetsbrev

Nr 6 - 2009

### Bo har ordet...

**F**ör ett par år sedan investerade Heléns i en kampanj, som gick ut på att vi gemensamt skulle kämpa mot all slentrian. Kampanjen var riktad både till er och oss själva.

Innehållet symboliserades av en kostymklädd gubbe med knallröda strumpor, underförstått våga bryta mönster.

Just nu känns detta budskap än viktigare, då alla söker konkurrensfördelar för att knapra åt sig marknadsandelar på en global marknad. Om alla tänker likadant blir det en fight hur man skall kunna köpa insatsvarorna billigare än konkurrenterna för att kunna sänka priset till sin slutkund. Jag tror, att kan vi utmana varandra mer i syfte att finna andra attraktiva lösningar på befintliga produkter, så finns det stora möjligheter att vi gemensamt kan göra slutprodukten billigare och/eller bättre. Desto större förväntningar ni har på oss desto mer måste vi sträcka på oss för att lyckas. Jobbigt, men ack så nyttigt.

I detta nyhetsbrev får ni en liten inblick i hur vi tänker vad gäller våra produktionsresurser. Vår, det vill säga distributörens, roll är att reducera kostnaden i det totala materialflödet genom att erbjuda fullt utnyttjad kapacitet i alla konjunktursituationer, följaktligen ett alternativ i den tillväxtfas som förhoppningsvis kommer så småningom. Vårt budskap är därför – utmana oss och se positivt på att vi utmanar er!

BO NY  
MARKNADSDIREKTÖR  
bo.ny@helens.se  
035 - 14 90 94



## Produktion i samlat grepp

- ANDERS HULTBERG TÄNKER HELHET & TEAMBUILDING

**Som ett led i att utveckla verksamheten och utnyttja produktionsresurserna bättre har Heléns utsett Anders Hultberg till produktionschef för både Halmstad och Knäred. Nu samplaneras produktionen och möjligheterna till ett högre kapacitetsutnyttjandet har kraftfullt förbättrats.**

Vi hittar Anders livligt gestikulerande vid en av maskinerna i Knäred, där han tillsammans med sina medarbetare har ett möte under temat "förbättringsmöjligheter".

- Vi måste renodla verksamheten för att få upptempot och höja effektiviteten, säger Anders. Jag vet att detta måste göras med fortsatt hög flexibilitet, men tidstjuvar som inre och yttre ställ måste reduceras för att klara våra målsättningar och enda sättet att göra det är, att vi lär av varandra och noga dokumenterar tillvägagångssätt, fortsätter han. En annan punkt som diskuteras ingående är materialflödena genom fabriken, där han och medarbetarna skissar på en alternativ layout.

### Produktionen då och nu

Mycket har hänt sedan Heléns byggde den första produktionshallen 1985. Idag är operatörerna på ett helt annat sätt involverade i affärsprocessen och följer ofta med till kunderna för att säkerställa och förbättra leveransprocessen. Alla stenar skall vändas för att eliminera "slöseri" i försörjningskedjan. "Något som är bra, men inte blir bättre är snart dåligt" är ett uttryck, som Anders genomgående använder. Synsättet ställer stora krav och hög press på medarbetarna, samtidigt som det stimulerar att få delta mer aktivt

i företagets utveckling.

- Det finns otroligt mycket kunnande i gänget och det vore snudd på tjänstefel att inte ta till vara på det i syfte att finna konkurrensfördelar. Vår ambition är att vår produktionspersonal i större omfattning skall engageras i våra kundstyrda utvecklingsprojekt, då vi tror att det kan vara till gagn för både oss och kunden, fortsätter Anders.

### Ju tidigare desto bättre

Allt eftersom vi lär oss av kunderna, och de av oss, engageras fler och fler i kundkontakt. En säljare skall kunna mycket, men det är omöjligt att kunna allt.

- Vi försöker att komma med i utvecklingsarbetet så tidigt som möjligt, eftersom det är då man kan påverka slutresultatet, berättar Anders. En konstruktiv produktkritik är A och O för att vi skall ha en chans att över tiden producera en kontinuerligt bra produkt. Där har vi lärt oss mycket av bilindustrin och deras krav har haft en positiv påverkan på hela verksamheten. Även leveranser till övrig industri har påverkats, eftersom vi insett vikten av att göra rätt från början. För närvarande pågår ett arbete, och utbildning, inom "Lean production" i syfte att ytterligare förbättra vår produktionsverksamhet, avslutar Anders Hultberg, innan han far till Halmstad för att där fortsätta arbetet på samma sätt.

Det känns som Heléns står väl rustade när hjulen börjar snurra igen.

## Några av Heléns maskiner

Heléns har ett brett urval av maskiner. Några av dessa vill vi särskilt lyfta fram.

# B



**XXL**

### XXL RÖRKAP

Runda: Dim. 20 - 170 mm

Kvadratisk/Rektangulär:

Dim. 45 x 45 - 100 x 150 mm

Längd: 50 - 3000 mm



### XXL STÅNGKAP

Runda: Dim. 20 - 160 mm

Längd: 50 - 3000 mm



**SINICO**

Fasning och svarvning

Runda: Dim. 8 - 50 mm

Längd: 15 - 340 mm

Kaptolerans: 0,2 mm



**BRIO**

Fasning och svarvning

Runda: Dim. 6 - 50 mm

Längd: 50 - 1000 mm

Kaptolerans: 0,4 mm



## Heléns 4003 för en bättre miljö

- NYA ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN FÖR PRODUKTEN SOM SPARAR MILJÖ & PENGAR.



4003 är inte bara en produkt inom bussvärlden. Senaste användningsområdet är inom biltvättindustrin. Den 9/10 kunde man i Dagens Nyheter läsa att biltvättarna svarar för 8-10% av allt zink, bly, krom och kadmium som hamnar i Stockholms reningsverk. Av denna anledning vill miljöförvaltningen bedriva en intensiv tillsyn av biltvättarnas avloppsvatten. I dagsläget betalar många biltvättare dyra pengar för föroreningarna, som samlas upp och lämnas in som miljöfarligt avfall. Ju mer föroreningar som lämnas in, desto dyrare blir notan. 4003 som är ett ferritiskt rostfritt material, eliminerar mycket av dessa problem. Om exempelvis dörrar och inredning i biltvättstationen tillverkas i 4003, minskar föroreningarna och därmed kan pengar sparas. 4003 är alltså dels en bra investering för miljön och dels en ekonomisk investering för kunden. Kunderna är inte sena på att nappa och leveranserna har redan kommit igång från Heléns.

Vill du veta mer om Heléns 4003 & användningsområden?  
[anders.ohlsson@helens.se](mailto:anders.ohlsson@helens.se)  
Tel +46 35 14 90 31



**Namn:** Kerstin Jakobsson | **Befattning:** Produktmarknadsberedare Energi/Rostfritt | **Ålder:** 54 år | **Familj:** Maken Jan-Olof & två utflugna barn - Christian & Josefin | **Karriär:** Heléns sedan 1975 | **Utbildning:** Sekreterarutbildning Barlockinst., Engelska och Ekonomi på högskolan i Halmstad | **Fritid:** Familjen, vänner, golf, mm.

**Beskriv kortfattat vad ditt jobb på Heléns innebär.** Att serva och supporta säljarna i Karlstad, V-ås och Ö-vik när det gäller förfrågningar på energi samt rostfritt material. Ta fram de bästa alternativen från verk och verkslager i Europa. Direktkontakt med en del kunder som använder tryckkärlsrör, som jag känner sedan 15 år.

**Vad lockade dig att arbeta på Heléns?** Som nyutbildad sekreterare fick jag jobba med språk och översättningar på ett av de större företagen i Halmstad. Jag tänkte mig några års kontorspraktik för att sedan dra vidare ut i världen. I stället blev det giftermål, barn

och hus samt fortsatt anställning på Heléns. Jag ångrar inte mina val och trivs bra med mitt jobb och mina arbetskamrater.

**Vilken blir den största utmaningen för 2010?** Att vara beredd när konjunkturen vänder.

**Vilket var ditt drömyrke som liten?** Inredningsarkitekt.

**Vad tror du andra ser som din bästa egenskap?** Lojal & omhändertagande.

**Livsmotto?** Lev i nuet, hoppas på framtiden.

**Vad gör dig glad?** Umgänge med ärliga och harmoniska människor.

**Vilken känd person skulle du vilja vara?** Annika Sörenstam (idrottsligt).

**Vilken TV-serie missar du ogärna ett avsnitt av?** Just nu - "Här är ditt liv", med Ingvar Oldsberg.

**Avslöja en dold talang.** Kan shoppa en hel dag utan rast.

**Vad gillar du mest med Halmstad?** Närheten till havet och naturen.

**K** KERSTIN JAKOBSSON har hela trettio år bakom sig på Heléns och har som största arbetsuppgift att backa upp och serva våra säljare inom rostfritt / energi. Ofta jobbar hon i projektform med olika kunder och inte sällan blir resultatet väldigt lyckat.

[kerstin.jakobsson@helens.se](mailto:kerstin.jakobsson@helens.se)  
Tel: 035-14 90 47